

# Brief - identyfikacja wizualna

Informacje o stanie obecnym firmy

## Tło działalności / informacje o firmie

Czym się zajmuje lub dotychczas zajmowała Państwa firma? Czy planują Państwo zmieniać lub rozszerzać działalność?

---

Jaka jest wizja i misja Państwa firmy? Co chcą Państwo zmienić w jej postrzeganiu?

---

Jaka jest struktura firmy? Jakie marki posiada Państwa firma?

---

Czy planują Państwo zmiany w strukturze – np. wprowadzanie nowych marek?

---

## Specyfika działalności

Jaki produkt/usługę Państwo oferują? Jak długi jest cykl jego życia? Jaka jest jego cena?

Jakimi kanałami docierają Państwo do klientów? Czy planują Państwo zmianę lub otworzenie nowych kanałów docierania do klientów?

Kim są odbiorcy/konsumenci Państwa produktów lub usług?

Czy chcą lub planują Państwo zmienić grupę docelową konsumentów?

Jacy są główni konkurenci firmy? Co odróżnia firmę od konkurencji?

## Wizerunek - stan obecny

Jak oceniają Państwo obecny wizerunek własnej firmy? W jaki sposób postrzegają Państwa firmę klienci?

Czy podejmowali już Państwo działania wizerunkowe? Jeśli tak – to z jakim skutkiem?

## Cele

Dlaczego planują Państwo wdrożenie identyfikacji wizualnej? Jaki cel zamierzają Państwo przez to osiągnąć?

Jakie są długo- i krótkoterminowe cele Państwa firmy?

W jaki sposób – Państwa zdaniem – firma powinna być postrzegana przez klientów/konsumentów?

## Informacje szczegółowe

W jakim terminie planują Państwo przeprowadzić wdrożenie identyfikacji wizualnej?

---

---

Jaki budżet przewidują Państwo na realizację projektu?

---

Jakie elementy identyfikacji / komunikacji wizualnej wykorzystywali Państwo dotychczas? Jakie elementy są wg Państwa potrzebna do działania firmy? (np.: logo, papeteria, projekty opakowań)